

# PROPIAUI

## PACTO PELA RETOMADA ORGANIZADA



**Piauí**  
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO DO PIAUÍ – **SEPLAN**

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PIAUÍ – **SDE**

SECRETARIA DE GOVERNO DO PIAUÍ – **SEGOV**

SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE DO PIAUÍ – **SESAPI**

DIRETORIA DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA – **DIVISA**

TERESINA, JULHO DE 2020

# ESTRATÉGIA DE FLEXIBILIZAÇÃO

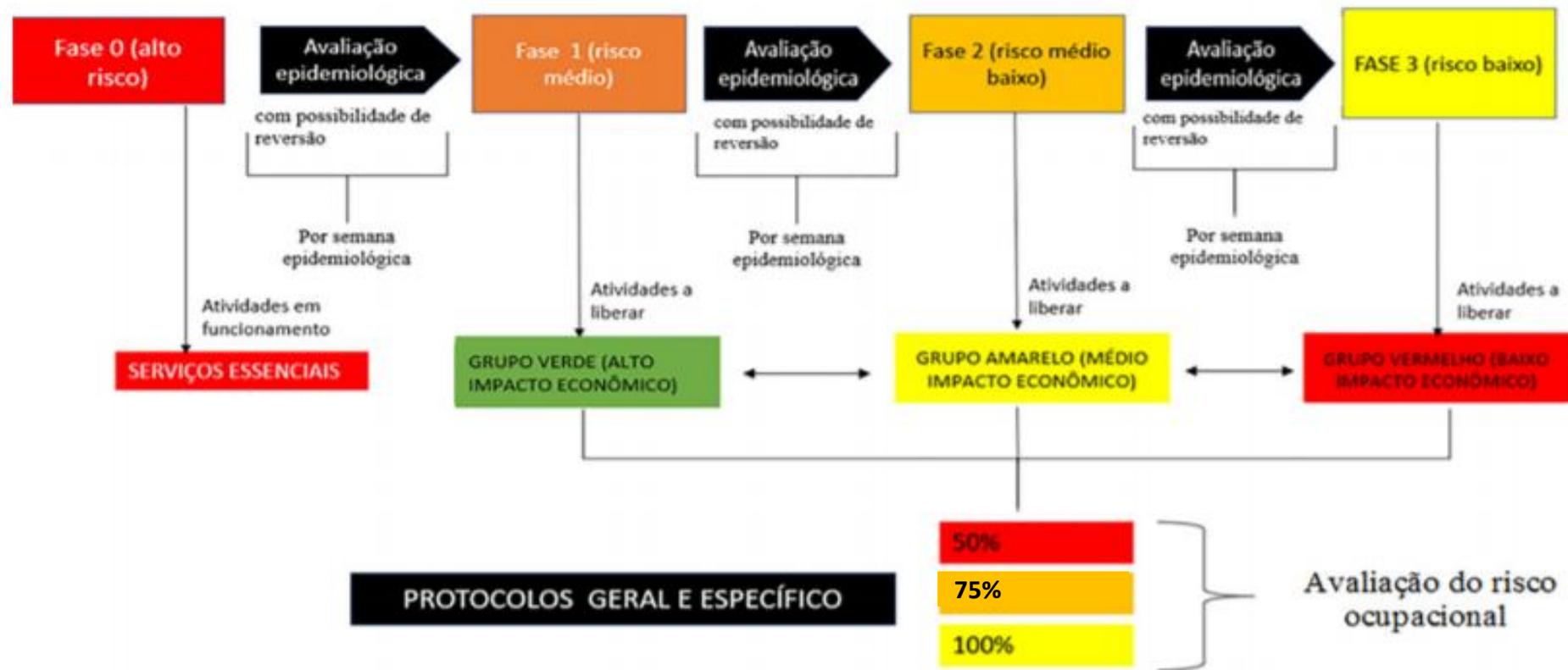
## PROCESSO DE ANÁLISE

CLASSIFICAÇÃO DOS SETORES ECONÔMICOS (POR IMPACTO ECONÔMICO)

LEVANTAMENTO DOS RISCOS E PROTOCOLOS ENVOLVIDOS – ELABORAÇÃO DO “PRO PIAUÍ”

DEFINIÇÃO DAS ETAPAS DA RETOMADA, CONSIDERANDO AS FASES E BANDEIRAS PROPOSTAS.

# MÉTRICAS DE ACOMPANHAMENTO – FLUXO DE FLEXIBILIZAÇÃO



FONTE: Elaboração Superintendência CEPRO/SEPLAN.

# FLUXO DE FLEXIBILIZAÇÃO



## ➤ O que queremos?

SAÍDA GRADUAL E ORGANIZADA

## ➤ O que precisamos evitar?

i) AGRAVE EPIDEMIOLÓGICO, ii) DISTORÇÕES NO MERCADO, iii) SAÍDA DESCONTROLADA, .

## ➤ Como vamos evitar esses problemas no processo de retomada?

i) VERIFICAÇÃO DOS PROTOCOLOS, ii) VISÃO DE CADEIA PRODUTIVA, iii) FERRAMENTA DA ECONOMIA COMPORTAMENTAL\*

\* “As pessoas decidem com base em hábitos, experiência pessoal e regras práticas simplificadas. Aceitam soluções apenas satisfatórias, buscam rapidez no processo decisório, tem dificuldade em equilibrar interesses de curto e longo prazo e são fortemente influenciadas por fatores emocionais e pelo comportamentos dos outros.” (<http://www.economiacomportamental.org/o-que-e/>)

# FLUXO DE FLEXIBILIZAÇÃO

- **PASSO 1:** CONSIDERAR AS TRÊS CLASSIFICAÇÕES CONFORME O IMPACTO ECONÔMICO (VERDE, AMARELO, VERMELHO) – SEGREGÁ-LAS PELO CÓDIGO CNAE E ELENCAR SUAS PRINCIPAIS CADEIAS.
- **PASSO 2:** SUBDIVIDIR O GRUPO VERDE (CADA TIPO DE COMÉRCIO FOI INTERLIGADO COM UM SEGMENTO DA INDÚSTRIA DA TRANSFORMAÇÃO – NOÇÃO DE CADEIA).
- **PASSO 3:** CONSIDERAR OS RISCOS DE ATIVIDADE (LADO DA OFERTA E LADO DA DEMANDA) – TRABALHADOS NOS PROTOCOLOS SANITÁRIOS
- **PASSO 4:** CONSIDERAR O COMPORTAMENTO DA SOCIEDADE (**SUCESSO DO PACTO**)

“As pessoas decidem com base em hábitos, experiência pessoal e regras práticas simplificadas.”



# FLUXO DE FLEXIBILIZAÇÃO

## ➤ PASSO 4: CONSIDERAR O COMPORTAMENTO DA SOCIEDADE (SUCESSO DO PACTO)

“as pessoas são influenciadas por seus pares e pelo seu meio, principalmente através da sua percepção”

- buscar liberar **setores econômicos similares em datas próximas**, ainda que possuam impactos distintos (ex: segmentos da indústria extrativa; junção das clínicas de estética e salões de beleza).

“as pessoas são propensas ao risco em situação de perda”

- observar a **necessidade da população em cada fase de liberação**.

“as escolhas dos indivíduos dependem da forma com que elas são apresentadas: se a escolha for apresentada como perda, as pessoas optam pelo risco, se a escolha for apresentada como ganho, as pessoas tendem a aderi-la.”

- além do enfoque na comunicação, propõe-se uma “renovação” do pacto a cada 15 dias. Propõe-se que a **reversibilidade (caso necessário) possa ocorrer de forma intersetorial**, ou seja, dependendo do monitoramento, poderá ocorrer a reversão do isolamento de apenas 1 ou poucos setores e não do bloco completo. Já que uma vez liberada, a reversibilidade se torna mais difícil de ser conseguida, deve-se passar a ideia de conquista e não de perda geral (ex: se o comércio de papelaria auferiu bons resultados com o monitoramento mas o de vestuário não, reverter todo o bloco incentivará a não adesão ao pacto).

# FLUXO DE FLEXIBILIZAÇÃO



APLICAÇÃO - RETOMADA DAS ATIVIDADES DIVIDIDA DE FORMA ORGANIZADA:

**Grupo I - flexibilizados em 4 momentos (06/07 – 13/07 – 20/07 – 27/07)**

**Grupo II - flexibilização em 2 momentos (10/08 – 24/08)**

**Grupo III - flexibilização em 2 momentos (08/09 – 22/09)**

## GRUPO I - DATA 06/julho

GRUPO	INDÚSTRIAS SUGERIDAS	COMÉRCIO	SERVIÇOS
<p><b>CONSTRUÇÃO CIVIL E INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO CORRELATA</b></p>	<p><b>CONSTRUÇÃO CIVIL</b></p> <p>construção de edifícios, obras de infraestrutura, serviços especializados para construção (instalações elétricas e hidráulicas)</p> <p><b>INDÚSTRIA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b></p> <p>madeira, tintas, material plástico e borracha, vidro, cimento, concreto, gesso, cerâmica, pedras, siderurgia, fundição</p> <p><b>MINERAIS METÁLICOS E NÃO METÁLICOS</b></p> <p>fabricação de produtos minerais não metálicos, metalurgia, produtos de metal</p> <p><b>FABRICAÇÃO DE INSTRUMENTOS E MATERIAIS PARA USO MÉDICO E ODONTOLÓGICO</b></p>	<p><b>COMÉRCIO RELACIONADO A CONSTRUÇÃO CIVIL</b></p> <p>comércio varejista e atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, materiais elétricos e materiais de construção</p>	<p><b>SAÚDE HUMANA E ANIMAL</b></p> <p>médicos, odontólogos, complementação diagnóstica, atividades de enfermagem; nutrição; psicologia e psicanálise; fisioterapia; terapia ocupacional; fonoaudiologia; e terapia de nutrição enteral e parenteral.</p> <p><b>SERVIÇOS VOLTADOS A INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO</b></p> <p>intermediação financeira, design, arquitetura, engenharia, paisagística, aluguel de máquinas e equipamentos, serviços de apoio a edifícios</p> <p>serviços de monitoramento, segurança, limpeza e apoio administrativo em obras</p> <p><b>ESCRITÓRIOS DE ADVOGACIA, CONTABILIDADE E CONSULTORIA EMPRESARIAL</b></p> <p>envolve atividades financeiras</p> <p><b>TRANSPORTE DE PASSAGEIROS</b></p>
<p><b>INDÚSTRIA TRANSFORMAÇÃO - FABRICAÇÃO E MANUTENÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS E AUTOMOTORES</b></p>	<p><b>FABRICAÇÃO E MANUTENÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS E AUTOMOTORES</b> (máquinas e equipamentos da extração mineral e construção, tratores, manutenção e instalação de máquinas e equipamentos fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias. Reparação, instrumentos e materiais para uso médico)</p>		<p><b>COMÉRCIO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS E AUTOMOTORES</b> (comércio e reparação de peças e veículos automotores e motocicletas)</p>

## GRUPO I - DATA 13/julho

GRUPO	INDÚSTRIAS SUGERIDAS	COMÉRCIO	SERVIÇOS
<p><b>AGROINDUSTRIAL</b></p>	<p><b>AGRICULTURA, PECUÁRIA, FLORESTAL</b></p>	<p><b>COMÉRCIO LIGADO A AGROPECUÁRIA</b></p> <p>comércio de matérias primas, agrícolas, animais vivos, defensivos agrícolas e fertilizantes, insumos agropecuários e respectivos representantes comerciais</p>	<p><b>SERVIÇOS COMPLEMENTARES VOLTADOS A AGROPECUÁRIA</b></p> <p>serviços de agronomia e de consultoria às atividades agrícolas e pecuárias, aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas</p>
	<p><b>INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS</b></p> <p>alimentos, bebidas e fumo</p>	<p><b>COMÉRCIO RELACIONADO A ALIMENTOS E BEBIDAS</b></p> <p>comércio atacadista e varejista de alimentos e bebidas</p>	<p><b>ALIMENTAÇÃO</b></p> <p>serviços de alimentação e bebidas, exceto bares</p>
<p><b>INDÚSTRIA EXTRATIVA - LIGADA A CONSTRUÇÃO</b></p>	<p><b>INDÚSTRIA EXTRATIVA</b></p> <p>extração de pedra, areia , argila e minerais metálicos, não metálicos, carvão e gás natural</p>	<p><b>COMÉRCIO RELACIONADO A EXTRAÇÃO MINERAL</b></p> <p>Comércio de produtos da extração mineral</p>	

# GRUPO I - DATA 20/julho

GRUPO	INDÚSTRIAS SUGERIDAS	COMÉRCIO	SERVIÇOS
<b>QUÍMICO, MÉDICO E FARMACÊUTICO</b>	<b>INDÚSTRIA DE PRODUTOS QUÍMICOS, MÉDICOS E FARMACÊUTICOS</b>  Coque e derivados de petróleo, produtos químicos, farmoquímicos e farmacêuticos	<b>COMÉRCIO VAREJISTA E ATACADISTA DE PRODUTOS QUÍMICOS, MÉDICOS E FARMACÊUTICOS</b>  incluindo produtos farmacêuticos de uso humano e animal	<b>ALOJAMENTO, HIGIENE E EMBELEZAMENTO DE ANIMAIS</b>  <b>TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO</b>  distribuidoras e transportadoras
<b>MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS</b>	<b>FABRICAÇÃO DE MÓVEIS</b>	<b>COMÉRCIO VAREJISTA E ATACADISTA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS</b>  (incluindo representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico (com informática, comunicação, eletroeletrônicos))	
<b>ELETRICIDADE, COMBUSTÍVEIS E GÁS</b>	<b>GERAÇÃO E TRANSMISSÃO DE ENERGIA ELÉTRICA E COMBUSTÍVEIS GASOSOS</b>		

## GRUPO I - DATA 27/julho

GRUPO	INDÚSTRIAS SUGERIDAS	COMÉRCIO	SERVIÇOS
TÊXTEIS, VESTUÁRIO, CALÇADOS E ACESSÓRIOS PESSOAIS	FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS, VESTUÁRIO, ACESSÓRIOS, CALÇADOS E ARTIGOS DE COURO	<p>COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE TECIDOS, VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS</p> <p>comércio de tecido, armarinho, vestuário, calçados, cosméticos, artigos para viagens.</p> <p>artigos para o lar: tapeçaria, persianas, cortinas, cama, mesa e banho</p>	<p>LAVANDERIAS, TINTURARIAS E TOALHEIROS</p> <p>REPARAÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO E DE OBJETOS PESSOAIS E DOMÉSTICOS</p>
PAPEL IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES	FABRICAÇÃO DE CELULOSE, PAPEL E PRODUTOS DE PAPEL, IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES	COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE PAPELARIA, MATERIAIS DE ESCRITÓRIO E PUBLICAÇÕES	EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO
OUTROS	<p>FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS (INDÚSTRIA DA TRANSFORMAÇÃO)</p> <p>envolve fabricação de instrumentos musicais, bijuterias, brinquedos e artefatos para esportes, informática, eletrônicos e ópticos</p>	<p>COMÉRCIO DIVERSO</p> <p>atacadista e varejista de produtos diversos: instrumentos musicais, artigos para o lar, esportes</p>	ATIVIDADES RELIGIOSAS

## GRUPO II - DATA 10/ago

GRUPO	SETORES SUGERIDOS
<b>ATIVIDADES FINANCEIRAS, DE SEGUROS E SERVIÇOS RELACIONADOS</b>	<b>SEGUROS E SERVIÇOS RELACIONADOS</b> atividades e corretoras de seguro, previdência
<b>ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL</b>  <b>ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES</b> atividades de seleção de mão de obra e fornecimento de recursos humanos para terceiros, agências de viagens e serviços de turismo, teleatendimento e atividades de organização de eventos(exceto culturais e esportivos)
<b>INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	<b>INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b> atividades de serviços de tecnologia da informação, cinematográficas, atividades de rádio e de televisão, gravação de som e edição de música, telecomunicações
<b>ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS</b>	<b>ATIVIDADES DE SERVIÇOS PESSOAIS</b> envolve clínicas de estética e similares Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza Outras atividades de serviços pessoais

## GRUPO II - DATA 24/ago

GRUPO	SETORES SUGERIDOS
<b>ALOJAMENTO</b>	<b>ALOJAMENTO</b> hotéis e similares
<b>OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS</b>	<b>ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS</b> Atividades de organizações associativas patronais, empresariais e profissionais, sindicais, defesa e direitos sociais

## GRUPO III - DATA 08/set

GRUPO	SETORES SUGERIDOS
ARTES, CULTURA, ESPORTE E RECREAÇÃO	<b>ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS</b>  cinemas, teatros
	<b>ATIVIDADES LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL E AMBIENTAL</b>  parques, museus, bibliotecas, zoológicos
	<b>ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER</b>  bares, academias, clubes, eventos esportivos
SERVIÇOS DOMÉSTICOS	SERVIÇOS DOMÉSTICOS

## GRUPO III - DATA 22/set

GRUPO	SETORES SUGERIDOS
EDUCAÇÃO	<b>EDUCAÇÃO</b> Creche, Pré-Escola, ensino fundamental, ensino médio, superior, tecnólogo outras atividades de ensino. (Ordem a ser definida)

# Considerações finais

A estratégia de retomada gradual conforme o calendário de flexibilização permitirá o monitoramento das atividades econômicas, possibilitando o acompanhamento do Índice de Propagação da Doença (IPD).

O Monitoramento será feito a cada sete dias e deve refletir a realidade do setor/atividade econômica. Para isso é extremamente importante a consciência do Empresariado no envio do Plano de Segurança Sanitária e Contenção da COVID19, das evidências do cumprimento do Plano e o preenchimento do Formulário sobre saúde dos trabalhadores no Sistema do PRO PIAUÍ (link: <http://propiaui.pi.gov.br>).

A flexibilização deve considerar os tetos de 50%, 75% e 100% da capacidade instaladas das empresas, para minimizar a aglomeração de pessoas.

A mudança de percentuais dos tetos de funcionamento, ou reconversão ao patamar anterior deve seguir o acompanhamento semanal que ocorre a partir do monitoramento dos números de casos surgidos após a liberação das atividades econômicas.

A avaliação do risco epidemiológico permitirá a tomada de decisão da reabertura ou reconversão das atividades econômicas nas regiões assistenciais voltadas para COVID-19 do Estado.

**A comunicação é uma ferramenta essencial na construção do Pacto para a Retomada Organizada.**



**Piauí**  
GOVERNO DO ESTADO